

事業に活かすブログの活用方法

「WNJ 食の共同事業会議のブログ」は全国の食のワーカーズの「ひろば」です！

★こんなものを送って下さい

1. 居ながらにして、全国のワーカーズと情報交換

●お弁当の写真とメニュー

盛り付け方・色合いや献立の組合せがわかります。写真・具体的なメニュー・価格は必須です。

●チラシ・お知らせ

通常のチラシの他、運動会などの行事やおせちなどの特別企画のチラシを公開して下さい。キャッチコピー、条件、レイアウト、申し込み方法等大いに参考にしましょう。ワード等の形でいただければ、PDFで掲載し、そのまま印刷することができます。

●営業方法

どんなチラシをどこへ配布したか、どういう話し方（営業トーク）で効果があったか、何を強調（アピール）して営業しているか、等々、教えてください。チラシやパンフも一緒に。自分たちは当たり前に行っていることも、他団体からはとっても新鮮な情報です。

●1か月の献立表

メニューの組み合わせ、一ヶ月の流れ、季節の売り、コメント等、毎月の事なので、どうしてもマンネリになりがちです。お互いにマネっこして、新鮮な献立表を作りましょう。

●地域のイベント等への参加（写真とコメント）

地域に根差して活動しているワーカーズの実際を共有しましょう。「そういう参加の仕方があるのか」「うちも近所のお祭りに参加できないか働きかけてみよう」…ヒントはいっぱい。

●研修・学習・見学の報告

調理技術・食品衛生・チラシの作り方等、単体のワーカーズや各単協で実施した研修について、講師や主な内容・参加者の反応等を教えてください。

●こんなこと教えてください

この食材はどうやって使っていますか？ソフト食を作っているところはありますか？塩麴を使ったメニューでおススメは？等々、他のワーカーズに教えてほしいことも送って下さい。誰が答えてくれるか…みなさんに期待しましょう。*ただし、レシピ等企業秘密は掲載しません。

2. 外部の人がワーカーズのあれこれを知って、注文や加入に

●お弁当の写真と具体的な注文内容

カラー写真で実際のお弁当を見て、具体的な注文（特養にいるお母様の卒寿のお祝い用特別弁当、デイサービスのお出かけ用のお花見弁当 等）を知ることで、「それなら、わたしも頼んでみよう」という気になります。三つ折りパンフを見ているより、イメージがはっきりして、注文につながりやすいです。

●FAX注文用紙

クッキー・ケーキ・パン等、FAXで注文を受けて送っているものがあれば、注文用紙を送って下さい。期間限定でもOKです。ワード・エクセルの形でいただければ、PDFで掲載し、そのまま印刷して使えるようになります。

●事業・活動の中で大切にしていること、感じたこと、ちょっとした発見等

ブログはもともと個人の日記のようなものです。公式の「価格」「メニュー」「営業時間」等だけではなく、より現場の空気が伝わる内容を気軽に掲載するものです。「こんな人たちが作っているんだ」が伝わると、より身近に感じ「ちょっとのぞいてみよう」「一度食べてみよう」「私も働いてみたい」となるかもしれません。配達途中に「きれいに桜が咲きました」「面白い犬がいます」でも楽しいです。

★送り方は簡単

1) 送り先：wjshoku@yahoo.co.jp

2) 送り方：通常のメールと同じです。

3) 内容

メッセージ等はメール本文にそのまま書いてください。毎回、団体の住所と電話番号は必ず書いてください。(注文や問い合わせに直結するかも) ホームページアドレスもあればお願いします。タイトルはこちらで適当につけますが、もしご希望があれば、つけて送ってください。

4) 添付の方法と掲載の形

○写真：写真の撮影は携帯・デジカメ何でも結構です。そのまま添付して送ってください。こちらでサイズ等調整して掲載します。画面上では小さく、クリックすると別画面で大きくなるようにしています。

○チラシ・献立表等

・ワード・エクセル等の形で送った場合：こちらでPDFの形にして掲載します。画面上ではファイル名のみで、そこをクリックすると別画面で実物を見ることができ、印刷もできます。

・画像(写真に撮る・スキャナーで取り込む)の形で送った場合：写真と同じ掲載方法となります。

5) 掲載手順

上記送り先に届いたら、原則2日以内にアップします。ただし、同時に複数のワーカーズから届いた場合、間を1日~2日おいて順次アップします。アップしたら、送信元に返信でお知らせしますので、内容をご確認の上、修正等がありましたら早めにご連絡ください。データは画面上、上に積みあがっていきます。年間参加費300円で回数制限はありませんので、たくさん送ったほうがお得です。

☆まずは、頻繁にブログを見に来て下さい。そして、気軽に何でも何度も送ることが重要です。(質より量)更新回数が多ければ多いほど、見に来る人も多くなり、情報が広がっていきます。このブログを全国の食のワーカーズが集う“ひろば”にし、大勢が集って情報交換しましょう。活気あふれるひろばには、外部からもたくさん見に来てくれます。情報、お待ちしております。